



経営理念～保育所運営方針～保育理念～保育方針～保育目標

社内に向けて周知・浸透(インナーブランディング)！！みんなで広げようミルキーホームの温かで感動の保育サービス！！(社内はもちろん社外にも積極的に発信！)

ミルキーホームグループは、2030年代前半の上場を目指します。上場を目指す理由は、経営理念の通り「安心して子どもを産み、育てられる環境整備の一翼を担い、当社の感動の保育サービスによって出生率を引き上げ、日本の社会・経済に貢献する」には、零細・中小では影響力が少ないからです。2025年以降は関東から全国へ、2030年以降は日本から世界に貢献。保育スタッフは目の前の子どもの幸せのために心を込め、会社は、地域の保育需要に応え、そして世界中の子どもたちの幸福のために進んでまいります。ミルキーホームは、100年・1000年続く地球社会に貢献する会社になります。

↓各園の園長・主任・保育士さん・職員さんは、少なくともここを読みましょう。↓

↓本部の運営担当・調整担当の方は、少なくともここを読みましょう。↓

↓本部のみなさんは、少なくともここを読みましょう。↓

経営理念

具体化

保育園運営方針

具体化

保育理念

具体化

保育方針

具体化

保育目標

(ミルキーホームグループの経営理念)

(このような保育園を作りたい)

(このような理念で保育します)

(このような保育方針で保育を行います)

(目指す子ども像)

(未来を見つめ)

日本の今を俯瞰し、「よりよい未来」「幸福の未来」を築くため、社会や生活の「困った」に手を差し伸べる事業、需要に応える事業を推進します。

(保育の分野で)

子どもの幸福のため、かつ子育て家庭支援のため、専門力を結集して感動の保育サービスを提供します。

(日本に貢献します)

安心して子どもを産み、育てられる環境整備の一翼を担い、当社の保育サービスによって出生率を引き上げ、日本の社会・経済に貢献します。

(保育所保育指針に則り)

保育所の類型(認可保育園・地域型保育事業・企業主導型保育施設・認可外保育施設)による基準や法令を遵守し、保育所保育指針に基づいた保育を行います。

(質の高い保育を)

自らの学びと学び合う風土と組織の中で、子どもの発達と特性に合わせた質の高い保育を、適切な環境・日々の保育・様々な行事・体験を通して提供します。

(柔軟な体制で)

各ご家庭の状況や地域のニーズに応じ、柔軟に対応できる体制を整えます。

(子どもたちには楽しい園生活を)

子どもが「先生大好き!」「保育園に行くのが楽しい!」「お友達と遊びたい!」と思える園をつくります。

(保護者さまには安心を提供します)

保護者様との信頼関係のもと、安心してお子さまを託すことができる園をつくります。また、保育者は、専門的な知識・技術・人間性を常に磨き、子育てにおいて、よきパートナーとなり、サポートします。

(養護)

家庭的な雰囲気の中で、楽しく快適な保育環境を整えます。

(教育)

ねらいと内容を踏まえ、自然に多面的な学びができるような保育を行います。

(のびのび保育)

子どもたちが、のびのびと楽しく過ごせるよう、温かな雰囲気の中で楽しく遊び、自然にルールやマナー、協調性を養います。

(健康増進)

天気の良い日は、毎日戸外で元気いっぱい遊び、健康な身体をつくります。

(食育)

「食」に関する楽しい経験と食べ物へ感謝する心を育てます。

(自然との調和)

自然や生物に触れることで興味・関心を持ち、環境や生命を大切にすることを育みます。

(情操教育)

五感を使ったさまざまな遊びや体験の機会を多く持ち、豊かな感性を引き出します。

元気なあいさつ
明るい子

思いやりのある
優しい子

好奇心旺盛な
輝く子

メッセージ

いつも愛情いっぱいの保育を大変ありがとうございます。先生方の日々の素晴らしい働きに感謝!!

岡崎玲子